
Walluf, im November 2015

VAN HEES engagiert sich für die Nachwuchsförderung im Fleischerhandwerk

Der Juniorenverband des Fleischerhandwerks startet in Kooperation mit der VAN HEES GmbH den „Early Bird Award“, den ersten Azubi Video Award für junge Auszubildende im Fleischerhandwerk.

Der „Early Bird Award“ wurde geschaffen für Auszubildende, die sich kreativ und motiviert engagieren und ihre Begeisterung für ihren Beruf gerne teilen möchten. Dies können sie nun durch das Erstellen eines kurzen Videoclips. In 120 Sekunden haben sie die Zeit zu erzählen was Ihnen an ihrer Ausbildung gefällt und warum gerade ihr Ausbildungsbetrieb der Beste ist.

Videoclip drehen, Einreichen bzw. Hochladen auf die Webseite des Juniorenverbandes und Daumen drücken.

Eine Jury bewertet die Filme und vergibt den „Early Bird Award“ an den Ausbildungsbetrieb, aus dem der beste Clip kommt. Dessen junger Regisseur kann sich zudem über eine neue GoPro Action Cam freuen. Der „Early Bird Award“ wird im Zuge der IFFA 2016 in Frankfurt offiziell vergeben.

Teilnehmen können alle Auszubildenden, die in einem Betrieb des Fleischerhandwerks eine Ausbildung zum Fleischer/zur Fleischerin bzw. zum Fachverkäufer/zur Fachverkäuferin absolvieren und das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Über die Aktionsseite www.earlybird-award.de erhalten Sie weiterführende Informationen sowie einen Flyer.

Pressemitteilung

Über VAN HEES:

Seit mehr als 65 Jahren stellt VAN HEES qualitativ hochwertige Gütezusätze, Gewürze, Gewürzmischungen, Convenience-Produkte und Aromen für die Fleischverarbeitung und -veredelung her, die im Handwerk und in der Industrie gleichermaßen eingesetzt und geschätzt werden.

Kurt van Hees erkennt in den 40er Jahren die Vorteile von Lebensmittelphosphaten in der Fleischverarbeitung. Als Pionier auf diesem Gebiet gründet er 1947 die VAN HEES GmbH und entwickelt viele namhafte und patentierte Gütezusätze. Innovative Produkte und neue Technologien stehen seither im Mittelpunkt von VAN HEES.

Das mittelständische Familienunternehmen beschäftigt heute über 400 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte und Lösungen an nationale und internationale Kunden.

Heute werden VAN HEES Produkte in mehr als 80 Länder weltweit geliefert und das Knowhow in fortschrittlicher Fleischverarbeitung durch Schulungen und Seminare an die Kunden aus aller Welt weitergegeben. Kundenorientierung, Flexibilität und Zuverlässigkeit kombiniert mit innovativem verantwortungsvollem Handeln sind die Leitlinien von VAN HEES – We know how.

Ihr Ansprechpartner:

Carsten Brinck – Leiter Marketing
Tel: +49 6123 708 168
E-Mail: brinck@van-hees.com